



darstellende
künste &
junges
publikum

ASSITEJ Junges
Theater
Austria Österreich



WELTTAG DES THEATERS FÜR JUNGES PUBLIKUM: NEUE ONLINE-AKTION AM 20.03.2024

IDEE

Nach dem **großen Erfolg** im letzten Jahr (mit über 70 Videos, Zeitungs- und Fernsehberichten, zahlreichen Verlinkungen und hohen Klickzahlen) wollen wieder **deutschsprachige ASSITEJ-Zentren** (Deutschland, Österreich, Schweiz) 2024 mit ihren Mitgliedern eine große **Online-Socialmedia-Aktion** starten. Die Zentren in Luxemburg und Liechtenstein werden in analogen Treffen mit Kulturpolitiker*innen sprechen und die Aktion des letzten Jahres aufgreifen.

Am **Welttag des Theaters für junges Publikum am 20.03.2024** sollen möglichst viele Mitgliedstheater, -gruppen, -personen einen maximal 1-minütigen Online-Film auf ihren Websites, Social-Media-Kanälen, Videoscreens im Theater, ... veröffentlichen. In diesen Filmen sollen **Künstler*innen** (Schauspieler*innen, Performer*innen, Tänzer*innen, Regisseur*innen, ...) eine **Videobotschaft** senden, Zielrichtung einerseits die (Kultur-)Politik und andererseits das gesamte deutschsprachige Web.

Wir wollen so möglichst viele Botschaften generieren, durch den gemeinsamen Hashtag **#ASSITEJwelttag** höhere Algorithmen erschaffen und so verstärkt an diesem Tag auf das Recht von Kindern und Jugendlichen auf Kunst aufmerksam machen. Dieses Jahr mit einem Fokus auf die Theatermacher*innen, letztes Jahr war es das Publikum selbst.

UMSETZUNG

Die **Videos** sollen am 20.03.2024 von den Gruppen und Institutionen **unabhängig voneinander auf ihren Kanälen** (Website, Social Media, Projektionen am Theater, ...) gepostet werden. Alle Videos tragen die gleiche Markierung **#ASSITEJwelttag**.

Die Videos sollen maximal 1 Minute lang sein. Sie beginnen mit einer gesprochenen Begrüßung der Künstler*innen (Liebes Publikum, ...) und enden mit einer Abschiedsformel (Bis bald, wir sehen uns!).

Wir wünschen uns von den **Künstler*innen** eine Botschaft an ihr/unser Publikum. Hier mögliche Fragen für das Generieren der Botschaft:

- Warum ist Theater wichtig?
- Was magst du besonders am jungen Publikum?
- Was magst du besonders am Moment der Co-Kreation zwischen Künstler*innen und Zuschauer*innen?
- Wie kann die Kulturpolitik dieses Erlebnis unterstützen?

Das [ASSITEJ-Manifest](#) kann auch ein Ausgangspunkt sein.

ZEITPLAN

- 06.02.2024** Veröffentlichung der Ausschreibung an alle Mitglieder der deutschsprachigen ASSITEJ-Zentren
- 26.02.2024** Rückmeldung an die jeweiligen ASSITEJ-Zentren, ob ihr am 20. März ein 1-minütiges Video veröffentlichen werdet
- 13.03.2024** ASSITEJ-Zentren versenden eine gemeinsame Pressemitteilung an lokale, nationale, internationale Kontakte, die PM wird auch an die Mitglieder zum eigenen Verteilen versendet
- 20.03.2024** Die Videos gehen auf den Socialmedia-Kanälen der Mitglieder online – Markierung nicht vergessen: #ASSITEJwelttag & @jungespublikum

KONTAKT

ASSITEJ Deutschland

Christoph Macha (Vorstandsmitglied): christoph.macha@buehnen-halle.de

ASSITEJ Österreich

Florian Eschelbach (Geschäftsführer): office@assitej.at

ASSITEJ Schweiz

Barbara Hediger (Administration): info@assitej.ch